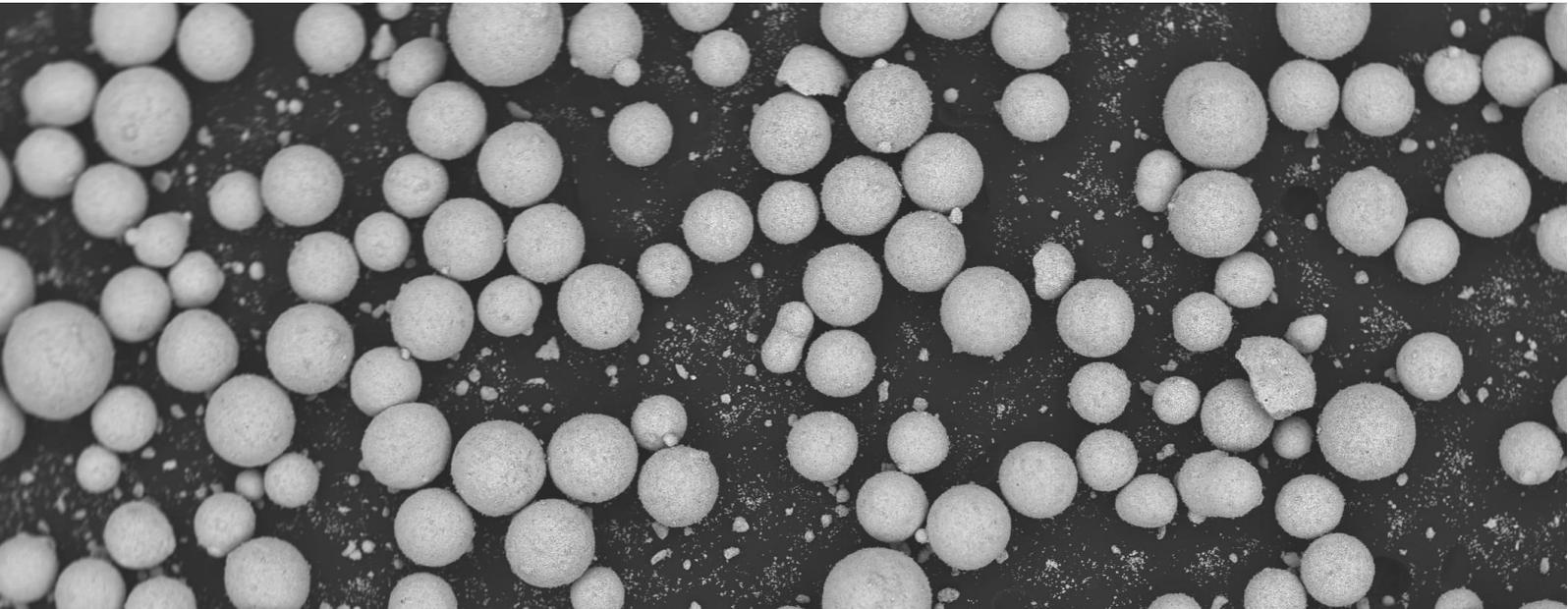


VISÃO, ESTRATÉGIA E POLÍTICA DOS SISTEMAS DE GESTÃO EMPRESARIAL & GESTÃO DA INOVAÇÃO

PALBIT, S.A.



VISÃO

A Palbit desempenha um papel fundamental no panorama internacional do sector ligado à produção e comercialização de ferramentas industriais, particularmente em três áreas de negócio (ferramentas de corte, ferramentas anti desgaste e ferramentas para tratamento de pedra).

Neste âmbito, a Empresa assume o compromisso de melhoria da produtividade dos seus clientes por via da criação de soluções de elevada qualidade e performance alcançadas através de atividades de inovação.

A criação de valor para os seus clientes, acionistas, empregados e outras partes interessadas com base na visão, estratégia e capacidades internas é um pilar crucial. Os nossos valores são o foco no cliente, na Inovação, na sustentabilidade e na vontade de liderar definindo a base da nossa cultura e formas de trabalho. As nossas ações estão concentradas principalmente em áreas onde a Palbit tem um crescimento sustentável a acelerado, permitindo o reforço da posição da Palbit num mercado global.

Refira-se que a indústria das ferramentas industriais se apresenta extremamente competitiva e de exigência elevada em termos de inovação. No entanto, a Palbit tem vindo a manter-se como uma referência nos mercados onde opera, sobretudo devido à sua elevada capacidade de resposta customizada e inovação de produto, fruto dos seus significativos esforços em [Inovação](#).

Na verdade, a Palbit tem vindo a promover, de forma contínua e crescente, a realização de atividades de [inovação](#), fato que lhe tem permitido contribuir significativamente para o alargamento do conhecimento técnico e tecnológico do sector onde atua, sobretudo pela introdução de soluções inovadoras no mercado. Assim, a conceção e desenvolvimento de novas ferramentas de elevado desempenho tem contribuído para o reconhecimento da Palbit enquanto parte indissociável da evolução tecnológica da indústria, salvaguardando a sustentabilidade ambiental e social.

Ainda que atualmente a Empresa apresente uma elevada expansão no mercado, um dos seus principais objetivos de inovação continua a corresponder ao aumento do seu reconhecimento e posicionamento no sector, tanto a nível nacional como internacional,

enquanto empresa de referência e vanguardista no desenvolvimento de soluções distintas e disruptivas face ao *state-of-the-art* existente.

A visão Palbit a curto, médio e longo prazo



A visão da Palbit a curto prazo está relacionada com:

- Incremento de competências tanto ao nível dos recursos humanos como na implementação de tecnologias inovadoras, de forma a manter a competitividade e reconhecimento da empresa.
- O desenvolvimento contínuo de novos produtos que reforcem o portefólio e diversifiquem a oferta na área da ferramenta, consolidando as áreas de maior desempenho financeiro e técnico.
- Implementação da estratégia ESG (ambiental, social e governança) no desenvolvimento de novos projetos, de forma a manter a competitividade nos mercados internacionais.
- Integração nos processos de uma estratégia de Sustentabilidade, orientada por objetivos, para incorporar considerações ambientais, sociais e de *governance*.

A médio/longo prazo a Palbit tenciona:

- Posicionar-se como um fornecedor de ferramentas de corte reconhecido internacionalmente e entrar no top 20 dos principais produtores de ferramentas (cota de mercado), principalmente na área da fresagem.

-
- Introduzir áreas de negócio com ligação direta às existentes atualmente (corte, anti desgaste e mineiro), através das interfaces definidas, projeto co promoção e parcerias internacionais.
 - Afirmação da marca através do desenvolvimento, produção e comercialização de produtos altamente inovadores com base no *know-how* adquirido que potencia a produtividade, eficiência e sustentabilidade do cliente.
 - Manutenção da estratégia ESG, associada às preocupações ambientais, sociais e corporativas.

ESTRATÉGIA

A Palbit tem como atividade principal o desenvolvimento, a produção e a comercialização de ferramentas em metal duro, materiais ultraduros e aço, procurando criar ferramentas da mais alta qualidade, disponibilizando uma vasta gama de produtos aos seus clientes.

Para além da presença em Portugal, dada a sua estratégia e visão de negócio, a empresa atua nos 5 continentes e em mais de 70 países, para onde exporta mais de 90% da sua produção, assumindo, assim, um forte compromisso com a qualidade das matérias-primas que utiliza, bem como do produto final que oferece junto de um mercado fortemente exigente.

Deste modo, a Palbit estabeleceu um conjunto de vetores estratégicos e valores orientados para a investigação e o desenvolvimento do conhecimento, a promoção da inovação, a gestão da flexibilidade e o estímulo da proximidade/relação, alinhados com a estratégia ESG e sustentabilidade ambiental.

Refira-se que a Palbit é uma empresa de carácter essencialmente técnico com capacidade produtiva e com marca própria, pelo que as suas atividades de **inovação** têm estado orientadas para o desenvolvimento de produtos e processos. Neste âmbito, em relação ao desenvolvimento do produto merecem destaque as atividades de inovação realizadas pela Palbit ao nível da geometria (design funcional) e do desenvolvimento de materiais (novas ligas de revestimento).

Todos os anos, a Empresa revê o seu portfólio de Projetos de **Inovação**, selecionando aqueles que têm componentes de desenvolvimento de novos produtos e processos, como forma de alargar o portfólio de produtos que oferece e a gama de processos ao seu dispor, respetivamente. O investimento em **inovação** tem vindo a crescer de forma significativa, o que reflete a importância atribuída pela empresa a estas atividades. Outro dado importante prende-se com a maior preparação por parte dos colaboradores da Empresa em desenvolver atividades de inovação, fruto do investimento na formação de carácter técnico por parte da Palbit. Neste contexto, salienta-se o investimento realizado pela Empresa no seu departamento de **inovação**, que conta com um leque alargado de colaboradores tecnicamente especializados. Assim, a aposta da Empresa em atividades de **inovação** tem por base o desenvolvimento de novas ferramentas, bem como de processos e metodologias, de modo a responder às elevadas exigências dos seus clientes.

A Estratégia de Inovação da Palbit assenta em 6 pilares de saber e nos objetivos de desenvolvimento sustentável (OSG) e Agenda 2030, de forma a garantir 25% de volume de vendas resultantes de projetos de inovação:

1. Investigação e desenvolvimento de novas ferramentas e aperfeiçoamento de processos e metodologias;
2. Digitalização e robotização dos processos alinhado com a OSG 9;
3. Potenciar as capacidades produtivas dos processos **internos** existentes, alinhado com a OSG 8;
4. Sustentabilidade e circularidade dos produtos desenvolvidos, alinhada com a estratégia ESG relativamente às práticas e às políticas ambientais e OSG 7, 12 e 13;
5. Desenvolvimento de novos produtos com elevado valor acrescentado.
6. Políticas de liderança e sociais sincronizadas com a estratégia de governança do ESG e OSG 9, de modo a garantir saúde e bem-estar para todos os colaboradores.



Domínios e principais Áreas de atuação na prática de atividades de inovação

DOMÍNIO ENEI	ÁREA
Tecnologias de Produção e Indústrias de Produto	Desenvolvimento e eficiência de sistemas de produção
	Processos produtivos mais verdes e eficientes
	Produtos inovadores e de alto valor acrescentado
	TIC aplicadas aos sistemas de produção



POLÍTICA DO SGE

A PALBIT assume a qualidade como um fator chave da cultura da empresa, e entende que a sua orientação de gestão se baseia num espírito de melhoria contínua, transversal a todos os processos existentes na Organização, com o intuito de alcançar os objetivos globais da Empresa e satisfazer as necessidades das diferentes partes interessadas. Paralelamente, a implementação das medidas alinhadas com a estratégia ESG, de modo a cumprir as políticas de sustentabilidade, ambientais e sociais, serão também salvaguardadas.

Com base no seu compromisso para a Qualidade, Sustentabilidade e **Inovação**, a PALBIT possui um Sistema de Gestão Empresarial, de acordo com os requisitos normativos das seguintes normas NP EN ISO 9001; **ISO 56001** e NP EN ISO 14001 que visam estabelecer responsabilidades, monitorizar e rever processos, identificar os aspetos ambientais e medidas de monitorização e controlo, bem como assegurar a correta gestão dos seus recursos e sistema de gestão da **inovação** face às necessidades do negócio.



Foco no Cliente

Desenvolvemos as nossas atividades de modo a cumprir as expectativas dos nossos Clientes, criando um relacionamento sólido, através da produção e desenvolvimento de produtos com elevado nível de qualidade, desempenho e inovação.

Valorização dos Recursos

Incrementos de competências tanto ao nível dos recursos humanos como na implementação de tecnologias inovadoras, de forma a manter a competitividade e reconhecimento da Empresa, a satisfação dos colaboradores, envolvimento dos colaboradores, espírito de equipa e sentido de responsabilidade no desempenho das suas funções, contribuindo com as suas ideias e reconhecimento na criação de valor, para o alcance dos Objetivos Globais da Palbit.

Desenvolvimento de Boas Relações com os Fornecedores

Sabemos que a inovação, a qualidade e a melhoria dos nossos produtos e processos começa nos nossos fornecedores. Privilegiamos e promovemos a fidelização dos nossos fornecedores. Procuramos uma comunicação ativa e eficaz com os nossos fornecedores, premiando ou penalizando o seu desempenho.

Resultados do Negócio

Alcançar um crescimento sustentado e lucrativo para benefício de todas as partes interessadas, através de metodologias e processos devidamente definidos, tendo por base a melhoria contínua dos resultados da Organização. Procuramos continuamente a evolução tecnológica e o sucesso empresarial, fomentamos uma cultura de criatividade e inovação com vista à geração de novas ideias que contribuam para reforçar a competitividade da empresa.

Sustentabilidade

Os fatores ambientais, sociais e de *governance*, constituem uma prioridade nas decisões e continuidade de negócio, tendo em vista a satisfação das partes interessadas.

Neste âmbito, a Sustentabilidade na Palbit, assenta:

- na conservação e proteção do Sustentabilidade e os seus recursos tendo em vista, em particular, a descarbonização, a economia circular e a minimização das alterações climáticas;
- na procura de estratégias e soluções mais eficientes e com menor impacte ambiental;
- no estabelecimento de medidas relacionadas com o Capital Humano, em particular, as condições de trabalho e direitos humanos.
- no estabelecimento de medidas de *governance* relacionadas com a gestão do negócio, sistemas de controlo e de gestão de risco e segurança, ética e cultura empresarial e gestão de relações com os clientes, fornecedores e a comunidade afetada pela Palbit.
- no cumprimento dos requisitos legais aplicáveis.

Segurança e Saúde no Trabalho

A gestão-topo tem um papel crucial no desempenho da Segurança e Saúde no trabalho, desta forma a Palbit definiu como compromisso:

-
- Proporcionar condições de trabalho seguras e saudáveis para a prevenção de lesões e afeções da saúde relacionadas com o trabalho;
 - Cumprir com a legislação em vigor, normas e instruções aplicáveis no âmbito da Segurança e Saúde, assim como outros requisitos que a organização subscreva;
 - Promover a constante identificação, avaliação e controlo de perigos/riscos laborais bem como analisar o desempenho da segurança e saúde, para que estes estejam sempre adequados à realidade da organização e implementar as medidas de controlo;
 - Promover a formação, informação e sensibilização de todos os colaboradores e partes envolvidas, em matéria de segurança e saúde no trabalho;
 - Desenvolver canais de comunicação, participação e consulta com as partes interessadas, internas e externas, divulgando a política e os aspetos/obrigações relacionadas com a segurança e saúde no trabalho;

É da responsabilidade das partes interessadas cumprir as determinações da empresa em matéria de segurança e saúde no trabalho, as regras e os procedimentos internos assim como a legislação aplicável em vigor.

A política é periodicamente revista e verificada, segundo os requisitos legais e princípios da empresa, com vista a melhoria contínua da eficácia do seu Sistema de Gestão Empresarial.

